

# “中华传统好食品” 弘扬中华优秀传统文化



## 中华文化品牌—价值巨大

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

中国绿色食品协会

中国农村合作经济管理学会

中国果品流通协会

中国优质农产品开发服务协会

北京绿色设计促进会

国家防伪工程技术研究中心产品追溯委员会

联合宣传推广



# 主管单位



## 中国国际贸易促进委员会 商业行业委员会

- 中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业分会（以下统一简称商业贸促会），是由中国商业界有代表性的企业、团体、人士组成的民间对外经济贸易组织，是中国国际贸易促进委员会、中国国际商会设在行业中的贸促机构。
- 中国国际贸易促进委员会商业行业委员会（统一社会信用代码：Y11000004000030839），成立于1988年，是中国贸促会设在行业中的23个贸促机构之一，同时使用“中国国际商会商业行业商会”的名称。
- 商业国际交流合作培训中心（统一社会信用代码：12100000717802107T），成立于2002年，是中央机构编制委员会办公室批准，国务院国资委举办的司局级事业单位。
- 目前，中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会和商业国际交流合作培训中心合署办公，实行一套人马，三块牌子。



# 主办单位



## 中国国际贸易促进委员会商业行业委员会 《中华传统好食品》评价办公室

- 依据《中华人民共和国标准法》第十八条，2018年，中国国际贸易促进委员会商业行业委员会与国际接轨，联合国家标准化管理委员会、中国标准化研究院等有关科研机构和企业共同制定了《中华传统好食品评价通则》（T/CCPITCSC 014-2018）团体标准。
- 此团体标准由中国国际贸促进委员会商业行业委员会立项并归口管理的，为此中国贸易促进委员会商业行业委员会设立了中华传统好食品评价办公室，负责中华传统好食品申请资料的受理和资格评审终身等具体工作。



# 品牌介绍

- 《中华传统好食品评价通则》（T/CCPITCSC 014-2018）团体标准清晰界定了“中华传统好食品”的含义和范围，规范了“中华传统好食品”的评价基本原则、评价规则、评价程序、标识使用和评价工作的动态管理。并且明确指出食品的文化价值、健康价值、质量价值和市场价值4项一级评价指标和13项二级评价指标。
- 通过评价的《中华传统好食品》产品由中国贸促会商业行业委员会统一颁发中华传统好食品证书，并许可其在包装、标签、说明书、展览展销等市场营销活动中使用《中华传统好食品》标志，该标志使用有效期为三年。



# 评价行文——开展评价工作的通知

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会  
 中国农村合作经济管理学会  
 中国绿色食品协会  
 中国优质农产品开发服务协会  
 中国果品流通协会  
 国家防伪工程技术研究中心产品追溯委员会  
 北京绿色设计促进会

商贸促字〔2023〕62号

## 关于联合宣传推广“中华传统好食品” 品牌评价工作的通知

各有关单位：

为践行习近平新时代中国特色社会主义思想的新发展理念，落实二十大精神，实施扩大内需战略，弘扬中华民族传统文化，推动乡村振兴，增进民生福祉，建设高效规范、公平竞争、国内外统一大市场，高质量共建“一带一路”，促进国内国际双循环高质量发展。为了进一步弘扬中华传统文化，增强中华传统好食品品牌的美誉度，强化建设好食品

追溯体系，做好中华传统食品的传承、保护、推广，扩大中华传统食品及其文化在国内外消费者中的认知与认同，为中华食品行业培育更多享誉世界的中华品牌，经中国国际贸易促进委员会商业行业委员会与各单位共同研究决定，特联合发文通知，开展“中华传统好食品”的宣传推广工作，助力构建中华传统食品标准评价、质量追溯、信用建设、品牌宣贯、数据服务、服贸人才培养、知识产权保护、市场权益保护、市场销售渠道等多种功能于一体的国内国际贸易服务体系，弘扬中华传统文化。

2018年，中国国际贸易促进委员会商业行业委员会与国际接轨，联合有关机构制定了《中华传统好食品评价通则》(T/CCPITCSC 014-2018)团体标准。依据该标准，中国国际贸易促进委员会商业行业委员会已连续四年开展“中华传统好食品”的评价工作。中华民族传统文化品牌赋能食品行业高质量发展，取得了良好的社会效应。

泱泱中华，文明博大。我国各族人民在长期生产生活实践中创造了丰富多彩的物质文化遗产，中华传统好食品是中华民族智慧与文明的结晶，是中华文化的瑰宝。

揽全局，谋发展。立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，推动高质量发展。“中华传统好食品”评价的宣传推广工作，将有力地促进和完善中华传统食品行业生产要素循环流转和生产、分配、流通、消费各环节有机衔

接，推动实施扩大内需战略，加快建设高效规范、公平竞争、充分开放的国内国际统一大市场，“中华传统好食品”品牌已获得知识产权保护具有唯一性，该品牌评价意义重大。

特此通知。

中国国际贸易促进委员会  
商业行业委员会



中国农村合作经济  
管理学会



中国绿色食品协会



中国优质农产品  
开发服务协会



中国果品流通协会



国家防伪工程技术研究中心  
产品追溯委员会



北京绿色设计促进会



2023年2月6日



# 新闻报导—多媒体报道

2022年10月17日 星期一 第14898号 人民币1.00元

## 习近平同志主持中央政治局常委会重要讲话

### 党的二十届一中全会产生中央领导机构

习近平同志主持会议并作重要讲话

习近平同志主持会议并作重要讲话，审议通过了《中国共产党章程（修正案）》。习近平同志主持会议并作重要讲话，审议通过了《中国共产党章程（修正案）》。

习近平同志主持会议并作重要讲话

习近平同志主持会议并作重要讲话，审议通过了《中国共产党章程（修正案）》。

### 网络溯源系统助力食品评价服务

网络溯源系统助力食品评价服务

网络溯源系统助力食品评价服务

2022年10月17日 星期一 农业品牌17

## 高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗

# 中国共产党第二十次全国代表大会在京开幕

### 习近平代表第十九届中央委员会向大会作报告

习近平指出，从现在起，中国共产党的中心任务就是团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。前进道路上，必须牢牢把握重大原则：坚持和加强党的全面领导，坚持中国特色社会主义道路，坚持以人民为中心的发展思想，坚持深化改革开放，坚持发扬斗争精神。

李克强主持大会 2340名代表和特邀代表出席大会

## 双轮驱动发展 做大做强产业

### ——湖北“潜江虾稻”区域公用品牌发展之路探访

双轮驱动发展 做大做强产业

双轮驱动发展 做大做强产业

新华网客户端 引领品质阅读

## “中华传统好食品”评价体系在京启动

为进一步做好中国食品的文化在国内国际贸易、中华传统好食品、农业农村部、国家防伪工程等多家单位共同启动

## 总社召开全面从严治党暨警示教育大会

总社召开全面从严治党暨警示教育大会

总社召开全面从严治党暨警示教育大会

## 乡村效益因“冷”而升 农业动网而通

乡村效益因“冷”而升 农业动网而通

乡村效益因“冷”而升 农业动网而通

## “中华传统好食品”评价体系在京启动

“中华传统好食品”评价体系在京启动

“中华传统好食品”评价体系在京启动



# 评价行文——中华传统好食品评价通则

## 国家标准化管理委员会 民政部

国标委联〔2019〕1号

### 国家标准化管理委员会 民政部关于印发 《团体标准管理规定》的通知

各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团市场监管局（厅、委）、  
民政厅（局），国务院各有关部门，各有关社会团体：

依据《中华人民共和国标准化法》，国家标准化管理委员会、  
民政部制定了《团体标准管理规定》，并经国务院标准化协调推进  
部际联席会议第五次全体会议审议通过。现印发给你们，请结合实  
际认真贯彻落实。



（此件公开发布）

— 1 —

ICS 03.120.20  
A 20



## 团 体 标 准

T/CCPIITCSC 014—2018

### 中华传统好食品评价通则

General rules of evaluation for China Traditional Food

2018-04-10 发布

2018-05-10 实施

中国国际贸易促进委员会商业行业分会 发布

T/CCPIITCSC 014—2018

### 中华传统好食品评价通则

#### 1 范围

本标准规定了中华传统好食品的基本原则、评价规则、评价程序、标识使用和动态管理。  
本标准适用于中华传统好食品的评价。

#### 2 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

##### 2.1

**中华传统好食品 China Traditional Food**

由中国人创造发明、在国人的饮食发展史中扮演过重要角色，具有中国传统文化特色、健康养生价  
值、独特的加工工艺，有一定的社会认知和认同度的食品。

#### 3 基本原则

3.1 遵循申报自愿、流程透明、评审公正的原则。

3.2 参评食品应符合国家食品安全法律法规与标准要求。

#### 4 评价规则

##### 4.1 评价机构

4.1.1 中华传统好食品评价办公室（以下简称评价办公室）由中国国际贸易促进委员会商业行业分会  
与中国食品报社相关人员组成，并根据全国各省市评价需要设立驻省（市）中华传统好食品评价办公室  
〔以下简称驻省（市）评价办公室〕负责中华传统好食品申请资料的受理和资格初审等具体工作；评价办  
公室负责中华传统好食品评价专家委员会秘书处日常工作、中华传统好食品资格复审和每年度按10%  
的比例对评价产品进行抽检等工作。

4.1.2 中华传统好食品评价专家委员会（以下简称评价专家委员会）负责中华传统好食品的评审工作。  
下设中华传统好食品评价专家委员会秘书处（以下简称秘书处），在专家委员会的指导下开展工作，负责  
申报材料汇总及评审专家日常管理等工作。

4.1.3 中国国际贸易促进委员会商业行业分会作为管理机构，监督评价办公室的工作，负责证书颁发  
及管理工作。

##### 4.2 申报条件

申报单位应为中国注册的合法生产经营单位，并符合以下条件：

——应取得当地工商营业执照、食品生产许可证等相关证书；

——产品应符合相关食品安全国家标准；

——有完善的质量控制措施，有完备的生产销售记录档案；

——具有良好的社会信誉，得到广泛的社会认同和赞誉；

1



# 评价标准——四个核心价值

根据《中华传统好食品评价通则》团体标准从下面四个方面进行评价：



## 文化价值

- 品牌价值
- 中国特色与文化
- 产品或技艺传承



## 健康价值

- 营养研究
- 食疗健康
- 企业科研



## 质量价值

- 产品质量水平
- 质量保证能力
- 顾客满意度



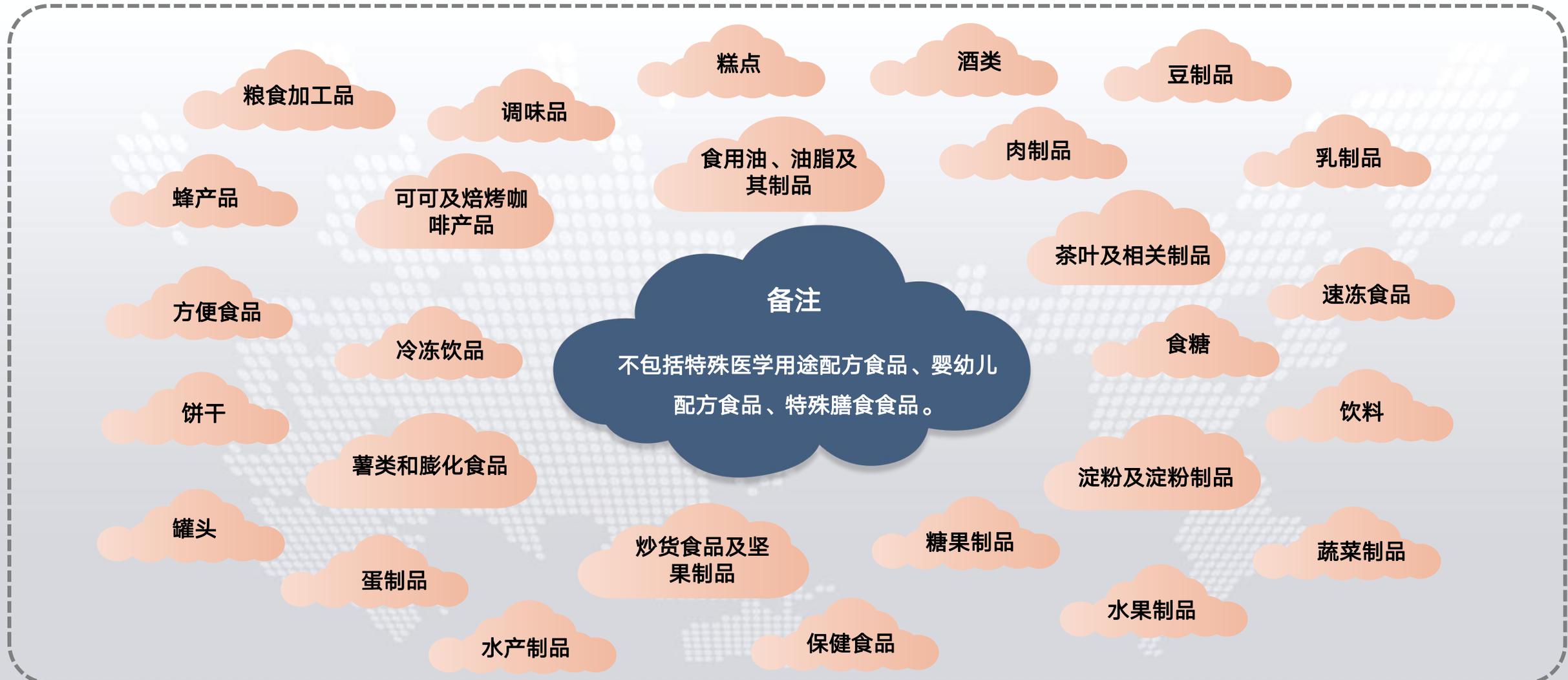
## 市场价值

- 市场占有率
- 企业盈利情况
- 企业责任
- 企业规模



# 评价产品——涉及食品行业23大类

根据《食品生产许可管理办法》（国家市场监督管理总局令第24号），国家市场监督管理总局对《食品生产许可分类目录》进行修订，本标准涉及的产品23大类别包括：





# 目的意义（一）

## 落实二十大精神，弘扬中华民族传统文化

- 中华文化是我们提高国家文化实力最深厚的源泉，是我们提高文化软实力的重要途径。把继承优秀传统文化又弘扬时代精神、立足本国又面向世界的当代中国文化创新成果传播出去。
- “中华传统食品”及其生产工艺是中华民族传统文化的生动体现，是世界民族融合和人类文化交流的重要载体。
- “中华传统好食品”讲好中国故事、传播好中国声音，推动中华文化更好地走向世界。



## 目的意义（二）

### 推动乡村振兴，增进民生福祉，提高人民生活品质

- 江山就是人民，人民就是江山，守江山，守的是人民的心。加快建设农业强国，增进民生福祉，提高人民生活品质。
- 全面推进乡村振兴是新时代建设农业强国的重要任务，要全面推进产业、人才、文化、生态、组织“五个振兴”。
- 品牌助力产业振兴是乡村振兴的重中之重，做好“中华传统好食品”文章，推进一二三产业融合，强龙头、补链条、兴业态、树品牌，推动乡村产业全链条升级，增强市场竞争力和可持续发展能力。



## 目的意义（三）

### 建立全国统一大市场，促进国内国际双循环高质量发展

- 推进“中华传统好食品”宣传推广工作，助力地方传统食品产业发展，推进城乡融合和区域经济发展，建立全国统一大市场。
- 着力提升产业链供应链韧性和安全水平，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。
- 推动“中华传统好食品”走出国门，是中华文化传播和国际市场影响力的重要力量。



## 目的意义（四）

### 加快建设贸易强国，助力共建“一带一路”发展战略

- “中华传统好食品”是世界饮食文化瑰宝，以传统美食为纽带，推进世界文化大融合。
- 助力推进高水平对外开放，稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放，加快建设贸易强国，推动共建“一带一路”高质量发展，维护多元稳定的国际经济格局和经贸关系。



# 四大服务体系（一）——中国追溯全程质量跟踪服务体系

中国产品质量追溯系统网络平台（中国追溯.com）是具有**两个部委指导、拥有知识产权保护体系，以及具备第三公信力的产品质量追溯系统网络平台。**

## 两个部位指导

## 知识产权保护

## 第三方公信力平台

### 一宗旨：

全心全意为人民服务。为产品质量诚信保驾护航。

### 二特性：

- 1、权威性。中国产品质量追溯系统网络平台（中国追溯.com）是**科技部“国家防伪工程技术研究中心”联合农业部农村部主管的“中国农村合作经济管理学会”**共同打造的产品追溯领域内第三方产品质量追溯系统网络平台。
- 2、唯一性。中国产品质量追溯系统网络平台拥有**完整的自主知识产权保护体系**，并成功在国家海关总署备案，其专利集群为平台提供了强有力的法律保障。

### 一核心：

中国产品质量追溯系统网络平台的技术核心为：**一物一证、一证一密、随机生成、相互绑定、杜绝假冒**应用领域覆盖了具备追溯条件的全部产品。

### 服务体系：

获得评价通过的《中华传统好食品》单品，可以在《中华传统好食品》追溯标识管理平台使用，周期三年。



中国追溯.com



# 四大服务体系（二）——多媒体联合宣传推广

## 传统媒体



## 电视媒体



## 新媒体





# 四大服务体系（三）——销售服务体系

联合抖音、京东、淘宝、快手等多平台，为参评的中华传统好食品企业提供线上线下渠道销售出口





## 四大服务体系（四）——咨询服务体系

获得评价通过的《中华传统好食品》单品，可享受贸促会七大服务体系





# 中华传统好食品证书

被评价为“中华传统好食品”后，同时可申请“国际商事认证”的所有服务体系



国际商事认证的作用:

用于确认货物是否真正出口或者进口,  
是海关出具的进出口的正式凭证。其

作用为:

1. 企业出口退税;
2. 企业结汇核销。



# 《中华传统好食品》评价办公室-秘书处

---

北京市朝阳区红军营南路瑞普大厦C座1103

联系电话：010-64932955、18310342005

中华传统好食品官网：<http://hsp.ccpitcsc.org>